



北京大学中国专精特新“小巨人”企业家培养计划(第1期)



项目流水号:1637029761482

审批编号:北大培训20211055号

门户网站招生简章																									
项目总揽	<p>2019年8月,习近平总书记在主持中央财经委员会第五次会议中强调,要发挥企业家精神和工匠精神,培育一批“专精特新”中小企业。而专精特新“小巨人”企业是“专精特新”中小企业中的佼佼者,大力培育专精特新“小巨人”企业,对于解决“卡脖子”技术、推动经济高质量发展、构建新发展格局具有重大现实意义。</p> <p>为积极响应国家关于培育专精特新“小巨人”企业的国家战略,落实推进“十四五”时期培育万家专精特新“小巨人”企业的任务要求,北京大学政府管理学院汇聚北京大学、国家部委及产业界等雄厚师资,推出北京大学中国专精特新“小巨人”企业家培养计划。该计划旨在搭建政府、产业、学界协同创新的高端平台,帮助解决专精特新企业发展中的痛点和难点问题,助推企业数字化转型和产业升级,提高企业核心竞争力,培养全球科技革命和产业变革背景下,引领未来的专精特新“小巨人”企业家!</p>																								
授课语言	汉语																								
课程费用	学习费用39800元/人,其中包括学费、讲义资料费、结业证书等费用。食宿费自理。																								
培养对象	国家、各省市地方政府评定的“专精特新”企业和“小巨人”企业的董事长、总经理和主要负责人,或者将来拟发展成为“专精特新”的中小企业董事长、总经理和主要负责人。 (不招收党政机关、国有企业、事业单位等公职人员参加或旁听)																								
课程设置	<p>【项目特色】</p> <p>1、一流师资云集:云集北大名师、国家部委学者官员、行业大咖、知名企业家等一流雄厚师资,进行传道解惑,洞悉大势,决胜千里;</p> <p>2、课程前沿实战:紧密结合“专精特新”企业特点,以解决问题为导向,围绕当前国际国内政治经济形势和企业发展进行设计,把握科技前沿,注重实战实效;</p> <p>3、标杆企业参访:北京、深圳、杭州三地联动教学,采取案例研讨+标杆企业参访+沙盘模拟+项目路演等创新教学模式,互观互检找差距,互学互鉴促提升;</p> <p>4、平台资源赋能:建立师生之间、同学之间、企业和政府之间、企业和资本之间的纽带和桥梁,为学员搭建一个交流联谊、资源共享、合作共赢的赋能平台。</p> <p>【课程设置】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>模块一:宏观形势篇</th> <th>模块二:战略管理篇</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>中国宏观经济形势分析</td> <td>战略解码:跨越战略与执行的鸿沟</td> </tr> <tr> <td>全球科技创新与产业变革</td> <td>企业数字战略与格局升维</td> </tr> <tr> <td>助企惠企-专精特新“小巨人”培育政策解读</td> <td>隐形冠军战略与企业百年发展之路</td> </tr> <tr> <td>重构:中小企业数字化转型的逻辑</td> <td>创新驱动与企业创新生态环境搭建</td> </tr> <tr> <th>模块三:营销管理篇</th> <th>模块四:公司治理篇</th> </tr> <tr> <td>品牌营销打造企业核心竞争力:从产品思维到品牌思维</td> <td>企业数字化转型与流程再造</td> </tr> <tr> <td>互联网+时代的价值战略营销</td> <td>公司运营管理与沙盘模拟</td> </tr> <tr> <td>数据科学与精准营销、商业价值</td> <td>基于企业战略的全面预算管理</td> </tr> <tr> <td>孙子兵法与现代企业谋略</td> <td>企业投融资与资本运营</td> </tr> <tr> <th>模块五:人力资源管理篇</th> <th>模块六:参访研学篇</th> </tr> <tr> <td>企业战略人力资源管理</td> <td>北京:参访北京证券交易所、中关村国家自主创新示范区、百度科技等</td> </tr> </tbody> </table>	模块一:宏观形势篇	模块二:战略管理篇	中国宏观经济形势分析	战略解码:跨越战略与执行的鸿沟	全球科技创新与产业变革	企业数字战略与格局升维	助企惠企-专精特新“小巨人”培育政策解读	隐形冠军战略与企业百年发展之路	重构:中小企业数字化转型的逻辑	创新驱动与企业创新生态环境搭建	模块三:营销管理篇	模块四:公司治理篇	品牌营销打造企业核心竞争力:从产品思维到品牌思维	企业数字化转型与流程再造	互联网+时代的价值战略营销	公司运营管理与沙盘模拟	数据科学与精准营销、商业价值	基于企业战略的全面预算管理	孙子兵法与现代企业谋略	企业投融资与资本运营	模块五:人力资源管理篇	模块六:参访研学篇	企业战略人力资源管理	北京:参访北京证券交易所、中关村国家自主创新示范区、百度科技等
模块一:宏观形势篇	模块二:战略管理篇																								
中国宏观经济形势分析	战略解码:跨越战略与执行的鸿沟																								
全球科技创新与产业变革	企业数字战略与格局升维																								
助企惠企-专精特新“小巨人”培育政策解读	隐形冠军战略与企业百年发展之路																								
重构:中小企业数字化转型的逻辑	创新驱动与企业创新生态环境搭建																								
模块三:营销管理篇	模块四:公司治理篇																								
品牌营销打造企业核心竞争力:从产品思维到品牌思维	企业数字化转型与流程再造																								
互联网+时代的价值战略营销	公司运营管理与沙盘模拟																								
数据科学与精准营销、商业价值	基于企业战略的全面预算管理																								
孙子兵法与现代企业谋略	企业投融资与资本运营																								
模块五:人力资源管理篇	模块六:参访研学篇																								
企业战略人力资源管理	北京:参访北京证券交易所、中关村国家自主创新示范区、百度科技等																								

	<p>打造卓越的高绩效团队</p> <p>抉择文化与决胜未来</p> <p>国学智慧与人文修养</p>	<p>深圳：参访华为、腾讯、松山湖材料头实验室等</p> <p>杭州：参访阿里巴巴、海康威视、乌镇互联网小镇等</p>
部分师资	<p>北大名师、国家部委学者、行业大咖、知名企业家等一流师资联袂主讲。</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 范恒山：国家发展和改革委员会原副秘书长、地区经济司原司长，参与党的多次中央全会文件、中央经济工作会议文件、国务院《政府工作报告》等重要文件起草，经济学家； ◆ 张燕生：国家发展和改革委员会学术委员会委员，中国国际经济交流中心研究员，博士生导师，国家发展和改革委员会学术委员会委员原秘书长，中央政治局集体学习主讲人； ◆ 俞可平：北京大学讲席教授、博士生导师，北京大学城市治理研究院院长，长期参与中央重大决策调研并负责多项国家重大研究课题； ◆ 燕继荣：教育部长江学者特聘教授、博士生导师，北京大学政府管理学院院长，北京大学国家治理研究院副院长，北京大学十佳教师； ◆ 杨禹：中央电视台特约评论员，国家发改委《中国改革报》社副社长，纪录片《将改革进行到底》、《同心战“疫”》总撰稿，著名评论专家； ◆ 陈东敏：北京大学前沿交叉学科研究院/大数据研究院讲席教授教授、博士生导师，广东松山湖材料实验室常务副主任，北大孵化基金和点亮天使基金合伙人，曾在美国哈佛大学任量子器件物理研究室主任，美国硅谷系列创业者，美国4-D-S首席科学家； ◆ 郁俊莉：北京大学政府管理学院教授、博士生导师，北京大学中国新兴产业创新研究中心主任，广东省发展和改革委员会学术委员会委员，新兴产业研究专家； ◆ 曹仰锋：北京大学光华管理学院管理实践教授，香港创业创新研究院院长，美国硅谷知名创业孵化器Plug and Play中国创新生态研究院院长，美国斯坦福大学访问学者； ◆ 冯科：北京大学经济学院教授、博士生导师，北京大学金融与产业发展研究中心主任，国家互联网金融安全技术委员会委员，北京大学资产经营公司董事； ◆ 薛旭：北京大学经济学院战略管理与营销管理主讲教授，中国市场学会营销专家委员会秘书长，中央电视台广告策略顾问，美国“通用”汽车、德国“大众”汽车等著名跨国公司在华投资企业的营销顾问； ◆ 刘启明：非对称战略精研社创始人，美国盖洛普咨询公司中国区原副总裁，英国伦敦上市的全球第二大市场研究咨询公司特恩斯中国区原高级副总裁，资深战略管理专家； ◆ 路长全：赞伯营销咨询集团创始人、董事长，“切割大营销”理论创始人，中央电视台广告部策略顾问，资深营销战略与品牌运营实战专家； ◆ 王岳川：北京大学中文系教授，博士生导师，北京大学书法艺术研究所所长，CCTV《百家讲坛》主讲人，文化专家。 ◆ 马骏：国防大学教授、博士生导师，大校军衔，中央电视台新闻频道、军事频道、科教频道、法律频道评论专家，CCTV《百家讲坛》主讲人，军事专家； 	
研修安排	<p>1、开课时间：2022年4月15日；</p> <p>2、学制安排：每月上课2-3天，共上课12天，总计96学时，学制半年。</p> <p>3、上课地点：北京大学；实践教学：北京/深圳/杭州。</p>	
报名缴费	<p>报名流程：提交报名材料→学院审核→发放录取通知书→缴纳学费→开学报到学习</p> <p>报名形式采取网上报名及微信报名，可任选一种。报名步骤如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 网上报名： <ol style="list-style-type: none"> 1. 登录北京大学继续教育部官网，http://www.oce.pku.edu.cn/cms； 2. 点击高端培训； 3. 选择公开项目； 4. 找到“北京大学中国专精特新“小巨人”企业家培养计划（第1期）”点击立即报名； 5. 用手机号注册后登录，提交报名信息； 6. 报名成功后会收到审核提醒，待审核通过后可在网上进行缴费。 ◆ 微信报名： <ol style="list-style-type: none"> 1. 关注微信公众号“北京大学继续教育”； 2. 点击“我的”--“账户信息”； 3. 用手机号注册后登录； 	

	<p>4. 注册成功后返回首页，点击“项目报名”--“我要报名”；</p> <p>5. 找到“北京大学中国专精特新“小巨人”企业家培养计划（第1期）”点击立即报名；报名成功后会收到审核提醒，待审核通过后可在微信上进行缴费</p> <p>◆方式三：申请表报名</p> <p>1、联系招生老师获取报名表，填写完毕后返回给招生老师；</p> <p>2、学院对报名表进行审核，审核通过向学员发出录取通知；</p> <p>3、学员收到录取通知后办理学费，按时报到上课。</p> <p>备注：报名录取并缴费之后，学员与政府管理学院签订《北京大学社会招生非学历继续教育培训项目协议书》。</p>
证书颁发	<p>完成全部课程学习并符合结业要求的，由北京大学颁发《北京大学中国专精特新“小巨人”企业家培养计划（第1期）》结业证书，证书统一编号，并加盖北京大学公章。可以加入北京大学政府管理学院校友会。</p>
联系方式	<p>联系老师：李延国 电 话：010-62758816 13501067089 邮 箱：liygpku.edu.cn</p> <p>联系老师：刘春雷 电 话：010-62768830 13520986722 邮 箱：1606586423@pku.edu.cn</p> <p>地址：北京大学政府管理学院</p>